

godomall

# manual

설문조사 관리

# 앱 기능 안내

## 1) 주요 기능

- 고객의 의견을 조사할 수 있는 설문조사를 등록할 수 있습니다.
- 설문조사에 참여한 고객에게 마일리지를 지급할 수 있습니다.
- 설문조사 결과를 페이지에서 확인 가능하며, 엑셀파일로 다운로드할 수 있습니다.

## 2) 추가 메뉴 구성

- (관리자) 프로모션 > 설문조사 관리 > 설문조사 리스트
- (관리자) 프로모션 > 설문조사 관리 > 설문조사 등록
- (관리자) 프로모션 > 설문조사 관리 > 설문조사 결과보기
- (쇼핑몰) 설문조사 참여 화면

## 관리자 화면 : 프로모션 > 설문조사 관리 > 설문조사 리스트

**설문조사 리스트** 1 + 설문조사 등록

설문조사 검색

검색어

기간검색  2019-07-13 ~ 2019-07-19  7일 15일 1개월 3개월 1년

진행상태  전체  대기  진행중  종료

**검색**

검색 2건 / 전체 2건 10개 보기

번호	설문제목	등록일	등록자	진행기간	진행범위	참여대상	진행상태	참여인원	치환코드 복사	마리보기	결과보기	수정
2	쇼핑몰 만족도 조사	2019-07-16	전체관리자 (sryoun)	2019-06-01~ 제한없음	PC+태블릿	특정회원 [등급보기]	진행중 [일시중지]	7	[코드보기] [복사]	PC	[결과보기]	[수정]
1	고도몰5 설문조사	2019-07-16	전체관리자 (sryoun)	2019-06-01~ 제한없음	PC+모바일	회원+비회원	일시중지 [재시작]	3	[코드보기] [복사]	PC 모바일	[결과보기]	[수정]

2 선택 삭제

3-1

**참여대상 보기** X

No	회원등급명
3	일반회원
2	실버회원
1	골드회원

**닫기**

설문조사 정보를 확인 및 관리하고, 설문조사를 등록할 수 있습니다.

- 설문조사 등록 : 클릭 시 설문조사 등록 화면으로 이동합니다.
- 선택 삭제 : 삭제할 설문조사를 체크 후 [선택삭제]를 눌러 등록된 설문조사를 삭제합니다.
- 등급보기 : 참여대상 항목의 [등급보기] 버튼 클릭 시 [3-1]에서 “특정회원등급”으로 선택한 회원등급을 확인할 수 있습니다.
- 일시중지 : [일시중지] 버튼 클릭 시 진행중인 설문조사를 일시적으로 중지할 수 있습니다.
  - 일시중지 상태의 설문조사는 [재시작]버튼 클릭을 통해 다시 진행할 수 있습니다.
- 참여현황 : 현재까지 설문조사에 참여한 전체 회원 수를 확인할 수 있습니다.
- 치환코드 복사 : 설문조사 등록 시 설정한 배너를 노출할 수 있는 치환코드를 확인하고 복사할 수 있습니다.
  - 치환코드를 사용하여 쇼핑몰 원하는 화면에 설문조사 배너를 노출할 수 있습니다.

- 설문조사 삭제 시 완료된 설문조사 결과도 함께 삭제되므로 유의 바랍니다.
- 일시중지 시 쇼핑몰 화면에서 쇼핑몰 방문 고객이 설문조사 화면에 접근할 수 없습니다.

## 관리자 화면 : 프로모션 > 설문조사 관리 > 설문조사 리스트

설문조사 리스트
+ 설문조사 등록

---

설문조사 검색

검색어

기간검색 등록일 ▼ | 2019-07-13 | - | 2019-07-19 | 오늘 7일 15일 1개월 3개월 1년

진행상태  전체  대기  진행중  종료

검색

---

검색 2건 / 전체 2건
10개 보기 ▼

번호	설문제목	등록일	등록자	진행기간	진행범위	참여대상	진행상태	참여인원	지원코드 복사	미리보기	결과보기	수정	
<input type="checkbox"/>	2	쇼핑몰 만족도 조사	2019-07-16	전체관리자 (sryoun)	2019-06-01~ 제한없음	PC쇼핑몰	특정회원 동의보기	진행중 일시중지	7	코드보기	복사	7 PC 8 결과보기	9 수정
<input type="checkbox"/>	1	고도몰5 설문조사	2019-07-16	전체관리자 (sryoun)	2019-06-01~ 제한없음	PC+모바일	회원+비회원	일시중지 재시작	3	코드보기	복사	PC 모바일 결과보기	수정

선택 삭제

설문조사 정보를 확인 및 관리하고, 설문조사를 등록할 수 있습니다.

- ⑦ 미리보기 : 쇼핑몰 설문조사 화면의 링크를 미리 확인할 수 있습니다.
  - [PC] 또는 [모바일] 버튼을 클릭하여 해당 설문조사의 PC/모바일 화면을 미리 확인할 수 있습니다.
  - 등록된 설문조사의 노출범위(PC+모바일 / PC쇼핑몰 / 모바일쇼핑몰)에 따라 해당하는 버튼이 노출됩니다.
- ⑧ 결과보기 : 클릭 시 설문조사 결과보기 화면으로 이동합니다.
- ⑨ 수정 : 등록된 설문조사 정보를 확인하고 수정합니다.

설문조사 등록		목록	저장
<b>기본설정</b>			
1. 설문 제목	<input type="text"/>		
2. 설문 기간	<input type="text" value="수기입력 가능"/> ~ <input type="text" value="수기입력 가능"/> <input type="checkbox"/> 종료기간 제한없음		
3. 진행범위	<input checked="" type="radio"/> PC쇼핑몰 <input type="radio"/> 모바일쇼핑몰 <input type="radio"/> PC+모바일		
4. 참여대상 선택	<input checked="" type="radio"/> 전체(회원+비회원) <input type="radio"/> 회원전용(비회원제외) <input type="radio"/> 특정회원등급 <span style="border: 1px solid gray; padding: 2px;">회원등급 선택</span>		
5. 참여 인원 제한	<input checked="" type="radio"/> 무제한 <input type="radio"/> 최대 <input type="text" value=""/> 명 <input type="checkbox"/> 최대 참여 인원 도달 시, 설문배너 미노출 <div style="border: 1px dashed red; padding: 2px; display: inline-block; margin-left: 10px;">5-1</div>		
• 설문배너 이미지	<input checked="" type="radio"/> 기본 배너이미지 <div style="display: inline-block; border: 1px solid gray; padding: 5px; margin-left: 5px;"> <b>설문조사 이벤트</b>  <small>소중한 의견이 모여 더 좋은 쇼핑을 만들어 갑니다.</small> </div>		
	<input type="radio"/> 이미지 직접 등록 <input type="checkbox"/> .jpg, .jpeg, .png, .gif만 등록 가능하며, 기본 배너 이미지는 PC 790x100 / 모바일 750x140 pixel 입니다.		
• 설문배너 위치	<input type="radio"/> PC용 <input type="button" value="찾아보기"/>		
	<input type="radio"/> 배너이미지 노출안함		
• 설문배너 위치	<input type="checkbox"/> 쇼핑몰 메인 <input type="checkbox"/> 카테고리 페이지		
	<input checked="" type="radio"/> 전체 카테고리 <input type="radio"/> 특정 카테고리 <span style="border: 1px solid gray; padding: 2px; margin-left: 5px;">설문배너 위치 선택</span>		
참여완료 시 결과보기	<input checked="" type="radio"/> 제공함 <input type="radio"/> 제공안함 <input checked="" type="checkbox"/> 결과보기 화면은 PC쇼핑몰에서만 지원됩니다.		
설문조사 참여 시 마일리지 지급설정	마일리지 <input type="text" value=""/> 원 지급		

“ 설문조사의 제목이나 참여대상 선택 등 기본정보를 입력합니다. ”

- ① 설문 제목 : 설문조사의 제목을 입력합니다.
  - 쇼핑몰 설문조사 응답 화면의 상단에 텍스트로 노출됩니다. (최대 30자)
- ② 설문기간 : 설문조사가 진행되는 기간을 설정합니다.
  - 년/월/일 및 시/분까지 입력할 수 있습니다.
  - 설문조사가 시작되기 전이나 종료된 후 쇼핑몰에서 해당 설문조사 화면에 접근할 수 없습니다.
  - 종료기간 제한없음 : 체크 시 설문조사 종료기간 제한이 없어집니다.
- ③ 진행범위 : 설문조사를 진행할 범위를 선택합니다.
- ④ 참여대상 선택 : 설문조사에 참여할 수 있는 대상을 선택합니다.
  - 특정회원등급 설정 시, 회원등급은 복수로 선택 가능합니다.
- ⑤ 참여 인원 제한 : 설문조사 참여 인원수를 설정할 수 있습니다.
  - 참여 인원 제한이 설정된 설문조사는 최대 인원 도달 시 더 이상 접근이 불가합니다.
  - [5-1] 최대 참여 인원 에 도달 시, 설문배너가 노출되지 않도록 설정할 수 있습니다.

설문조사 등록		목록 저장
<b>기본설정</b>		
• 설문 제목	<input type="text"/>	
• 설문 기간	<input type="text" value="수기입력 가능"/> ~ <input type="text" value="수기입력 가능"/> <input type="checkbox"/> 종료기간 제한없음	
• 진행범위	<input checked="" type="radio"/> PC쇼핑몰 <input type="radio"/> 모바일쇼핑몰 <input type="radio"/> PC+모바일	
• 참여대상 선택	<input checked="" type="radio"/> 전체(회원+비회원) <input type="radio"/> 회원전용(비회원제외) <input type="radio"/> 특정회원등급 <span style="border: 1px solid gray; padding: 2px;">회원등급 선택</span>	
• 참여 인원 제한	<input checked="" type="radio"/> 무제한 <input type="radio"/> 최대 <input type="text"/> 명 <input type="checkbox"/> 최대 참여 인원 도달 시, 설문배너 미노출	
6. 설문배너 이미지	<input checked="" type="radio"/> 기본 배너이미지  <p><small>소문란 하거나 모이더 란은 소문란을 만들어 줍니다.</small></p> <input type="radio"/> 이미지 직접 등록 <input type="checkbox"/> jpg, jpeg, png, gif만 등록 가능하며, 기본 배너 이미지는 PC 790x100 / 모바일 750x140 pixel 입니다.	
	<input type="radio"/> PC용 <input type="button" value="찾아보기"/> <input type="text"/>	
	<input type="radio"/> 배너이미지 노출안함	
7. 설문배너 위치	<input type="checkbox"/> 쇼핑몰 메인 <input type="checkbox"/> 카테고리 페이지 <input checked="" type="radio"/> 전체 카테고리 <input type="radio"/> 특정 카테고리 <span style="border: 1px solid gray; padding: 2px;">설문배너 위치 선택</span>	
8. 참여완료 시 결과보기	<input checked="" type="radio"/> 제공함 <input type="radio"/> 제공안함 <input checked="" type="checkbox"/> 결과보기 화면은 PC쇼핑몰에서만 지원됩니다.	
9. 설문조사 참여 시 마일리지 지급설정	마일리지 <input type="text"/> 원 지급	

“ 설문조사의 제목이나 참여대상 선택 등 기본정보를 입력합니다. ”

- ⑥ 설문배너 이미지 : 설문조사 화면으로 이동할 수 있는 배너를 설정합니다.
  - 기본 배너이미지 : 기본으로 제공하는 배너를 노출합니다.
  - 이미지 직접등록 : 노출할 배너 이미지를 직접 등록합니다. “진행범위” 선택에 따라 PC용/모바일용 이미지를 추가합니다.
  - 배너이미지 노출안함 : 설문조사 배너이미지를 노출하지 않습니다.
- ⑦ 설문배너 위치 : 설문배너를 노출할 위치를 설정합니다.
  - “배너이미지 노출안함” 설정 시 “설문배너 위치 설정” 영역이 노출되지 않습니다.
  - 카테고리 페이지 선택 시 전체 카테고리 또는 특정 카테고리를 선택하여 노출할 수 있습니다.
- ⑧ 참여완료 시 결과보기 : 설문에 참여완료 후 결과 보기 화면의 제공 여부를 선택합니다.
  - 결과보기 화면은 PC쇼핑몰에서만 지원됩니다.
- ⑨ 설문조사 참여 시 마일리지 지급 설정 : 설문조사 완료 후 지급할 마일리지 금액을 입력합니다.
  - 입력한 마일리지 금액은 응답자가 설문을 완료 하면 즉시 지급됩니다.



- “참여완료 시 결과보기”의 제공함 선택 시 설문조사 참여 후 고객이 설문 결과를 확인할 수 있도록 결과보기 페이지로 이동하는 링크가 제공됩니다.

- 배너이미지 노출안함으로 선택 시 디자인>디자인설정>배너관리에서 별도로 배너를 등록 후 설문 페이지 주소를 연결하여 설문조사 화면을 노출할 수 있습니다.

**내용 설정**

1 상단 안내 영역

없음  html 직접 편집

2 + 객관식 추가 + 주관식 추가

3 1번 : 객관식 문항  필수응답

응답방식  1개 선택  여러 개 선택

내용

질문을 입력하세요

+ 추가 기타의견 추가

2번 : 주관식 문항  필수응답

응답방식  단답형  서술형

내용

질문을 입력하세요

1-1

없음  html 직접 편집

PC/모바일 상세 설명 모바일소평을 상세 설명  PC/모바일 상세설명 동일사용

상단 안내 영역

Editor HTML TEXT

“ 참여자가 응답할 설문조사 문항 및 내용을 입력합니다. ”

- ① 상단 안내 영역 : 설문조사 화면 상단에 안내문구 또는 이미지를 노출시킬 수 있습니다.
  - html 직접 편집 선택 시 상단 안내 영역이 [1-1]의 에디터 화면으로 전환됩니다.
  - “PC/모바일 상세설명 동일사용“ 미 체크 시 PC/모바일 각각 입력할 수 있습니다.
- ② 설문 항목 추가 : 설문항목을 객관식/주관식 중 선택하여 등록할 수 있습니다.
  - 내용은 최대 100자까지 입력 가능합니다. (입력문자 제한 없음, 공백입력가능)
  - 설문항목의 문항은 객관식/주관식 합쳐 최대 20개까지 등록 가능합니다.
  - 객관식 추가 : 객관식 형태의 문항을 추가합니다.
    - a. “1개 선택”은 선택지를 1개만 선택할 수 있고, “여러 개 선택”은 선택지를 여러 개 선택할 수 있습니다.
  - 객관식 선택지는 최대 10개까지 등록 가능합니다. (기타의견은 선택지 최대 개수에 포함되지 않습니다.)
  - “기타의견 추가“ 클릭 시 “기타“ 항목이 추가됩니다. 설문 응답자가 기타 선택지를 선택하면 최대 50자 이내에서 추가 의견을 작성할 수 있습니다.
  - 주관식 추가 : 주관식 형태의 문항을 추가합니다. “단답형“은 최대 50자 이내에서 답변할 수 있고, “서술형“은 최대 500자 이내에서 답변할 수 있습니다.
- ③ 필수응답 : 필수응답 문항으로 적용됩니다.

**내용 설정**

상단 안내 영역  없음  html 직접 편집

1번 : 객관식 문항  필수응답

4 5 6

↓ ↓ ↑ ↑ 문항삭제 문항복사

응답방식  1개 선택  여러 개 선택

내용

질문을 입력하세요

기타의견 추가

2번 : 주관식 문항  필수응답

↓ ↓ ↑ ↑ 문항삭제 문항복사

응답방식  단답형  서술형

내용

질문을 입력하세요

“ 참여자가 응답할 설문조사 문항 및 내용을 입력합니다. ”

- ④ 설문 항목 순서 변경 버튼 : 설문 항목 문항의 순서를 조정할 수 있습니다.
- ⑤ 문항삭제 : 클릭 시 등록된 문항을 삭제할 수 있습니다.
- ⑥ 문항복사 : 클릭 시 등록된 문항을 복사할 수 있습니다.

 - 진행 중인 설문조사의 문항 삭제 시 기존 답변된 내용도 함께 삭제되므로 유의 바랍니다.

### 설문조사 결과보기

1 설문조사 요약

설문 제목	쇼핑몰 만족도 조사
설문 기간	2019년 06월 01일 ~ 종료 시
진행범위	PC+모바일
참여대상	특정회원
참여자 현황	총 응답자 5명 ( 총 지급 마일리지 20,000원)
회원등급별 참여자 현황	- 일반회원 : 3명 (60%) - 실버회원 : 0명 (0%) - 골드회원 : 0명 (0%)

2 설문 상세결과

쇼핑몰을 어디서 알게 되셨나요? (필수응답)	
총 응답자	5명 (응답률 100%)
응답결과	전단지 0명 (0%)
	광고 2명 (40%)
	인터넷 1명 (20%)
	입소문 0명 (0%)
	기타 2명 (40%) <a href="#">상세내용 보기</a>
쇼핑몰에서 가장 마음에 드는 부분은 무엇인가요?	
총 응답자	5명 (응답률 100%) <a href="#">상세내용 보기</a>

3-1 상세내용 보기

No	내용
5	세련된 디자인
4	다양한 이벤트가 마음에 듭니다.
3	상품 진열이 잘 되어있어요.
2	친절한 상담
1	싼 가격

1

4 [엑셀다운로드](#)

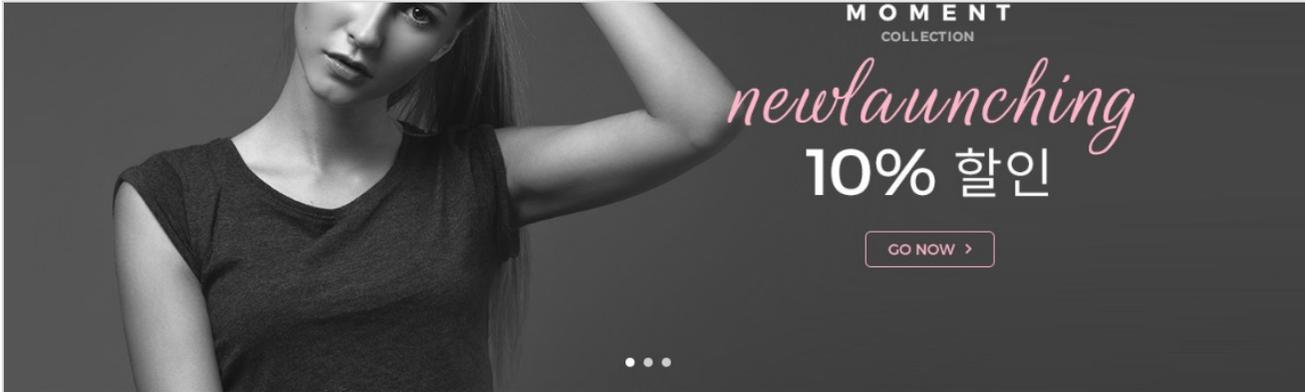
66

설문에 응답한 결과를 확인합니다.

99

- ① 설문조사 요약 : 선택한 설문조사의 기본 정보가 노출됩니다.
- ② 필수응답 : 필수응답 문항인 경우 "(필수응답)" 문구가 노출됩니다.
- ③ 상세내용 보기 : [상세내용 보기] 클릭 시 객관식 항목 선택지 중 기타 선택 후 입력한 내용/주관식 항목 중 단답형, 서술형에 답변한 내용을 [3-1]에서 확인할 수 있습니다.
- ④ 엑셀다운로드 : 클릭 시 확인 중인 설문조사의 전체 내용(응답시간/응답자 회원아이디/응답자명/응답자 회원등급/질문 및 응답 내용)을 엑셀파일로 다운로드할 수 있습니다.

## 쇼핑몰 화면 : 메인 화면



첫 구매  
20%  
할인쿠폰

STYLE GUIDE

Satchel Bag  
142,000원



Brand New

신규오른 기념 주말동안 만나는 특별한 가격



Best item

고객님이 가장 사랑해주시는 제품들만 모았습니다.



Special

신규오른 기념 주말동안 만나는 특별한 가격



BRAND  
전체보기 >

TODAY  
VIEW

TOP

1

**설문조사 이벤트**  
소중한 의견이 모여 더 좋은 쇼핑물을 만들어 갑니다.



베스트상품

+ 더보기

“

설문조사 배너가 노출되는 화면입니다.

”

- ① 설문배너 노출 : 설문조사 등록 시 '설문배너 위치'설정을 '쇼핑몰 메인'으로 설정한 경우, 해당 영역에 배너가 노출됩니다.
  - 배너 클릭 시 설문조사 참여 화면으로 이동합니다.

## 쇼핑몰 화면 : 카테고리 화면

The screenshot shows a shopping mall category page for 'TOP'. At the top, there is a navigation bar with categories: TOP, BOTTOM, OUTER, BAG, SHOES, ACC. A search bar contains the text '[금지사행] 기획전 이벤트 당일자 발표'. Below the navigation bar, there is a 'HOME > TOP' breadcrumb. The main content area is titled 'TOP' and features a survey banner (highlighted with a red dashed box and a red circle with the number '1'). The banner text reads: '설문조사 이벤트' and '소중한 의견이 모여 더 좋은 쇼핑물을 만들어 갑니다.' Below the banner, there is a section for '상품 4 개' (4 products) with sorting options: 추천순, 판매인기순, 낮은가격순, 높은가격순, 상품평순, 등록일순. A '20개씩보기' dropdown is also present. The products listed are:

Product Name	Original Price	Discounted Price
[시크릿블루] NHN godo 화이트 트레이닝 후드집업	166,000원	128,000원
[시크릿블루] NHN godo 화이트 베이직 셔츠	420,000원	128,000원
[시크릿블루] NHN godo 심플 그레이 브이넥 스웨터	315,000원	291,000원
[시크릿블루] NHN godo 심플 스트라이프 포켓 셔츠	92,000원	83,000원

The fourth product, '심플 스트라이프 포켓 셔츠', has a size selection dropdown set to 'M' with a price of '150 원'.

66

설문조사 배너가 노출되는 화면입니다.

99

- ① 설문배너 노출 : 설문조사 등록 시 '설문배너 위치' 설정을 '카테고리 페이지'로 설정한 경우, 해당 영역에 배너가 노출됩니다.
  - 배너 클릭 시 설문조사 참여 화면으로 이동합니다.

1

설문조사에 참여하시면 **마일리지 1,000원을 지급**해드립니다~!

2

### 쇼핑몰 만족도 조사

3

1. 쇼핑몰을 어디서 알게 되셨나요? (필수항목)

- 전단지
- 광고
- 인터넷
- 일소문
- 기타

2. 쇼핑몰에서 가장 마음에 드는 부분은 무엇인가요?

3. 쇼핑몰에서 개선할 부분은 무엇인가요?

4. 구매 시 혜택으로 받고 싶은 것을 선택해주세요 (복수선택 가능)

- 사은품
- 마일리지
- 1+1
- 할인쿠폰
- 기타

4

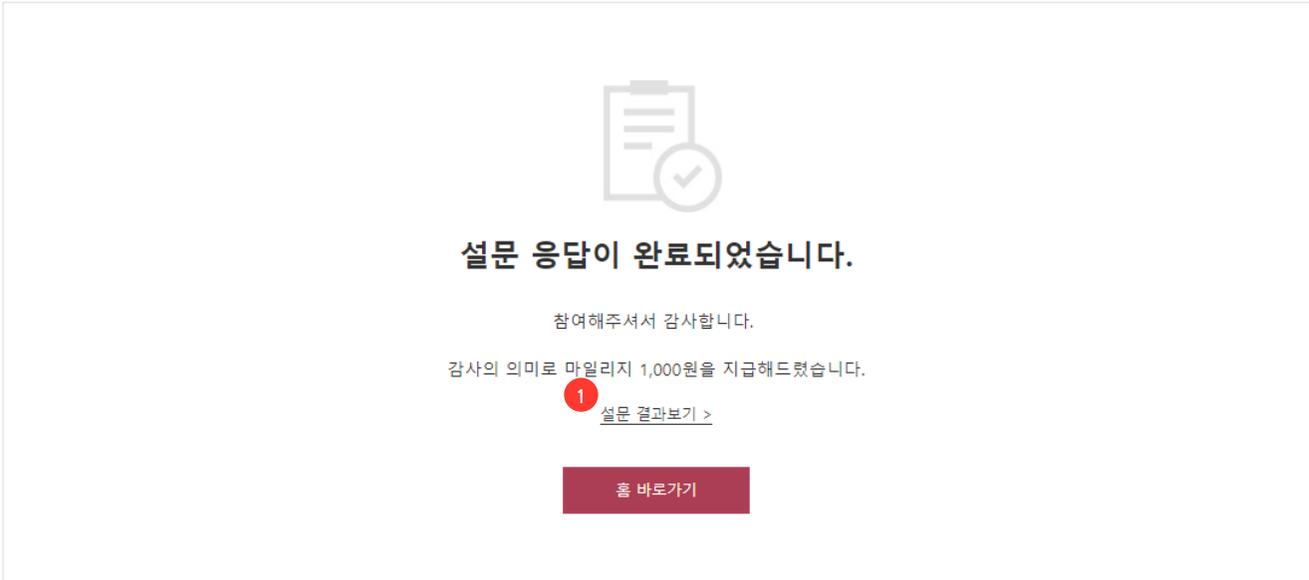
설문완료

66

설문조사 문항의 답변 체크 및 내용을 입력합니다.

99

- ① 상단 영역 : html 직접 편집 선택하여 입력한 내용 및 이미지가 노출됩니다.
- ② 설문 제목 : 설문조사 제목이 노출됩니다.
- ③ 설문 항목 : 설문 항목에 등록된 문항이 노출됩니다.
- ④ 설문완료 버튼 : [설문완료] 버튼 클릭 시 “설문조사 참여 시 마일리지 지급 설정”에서 설정한 마일리지를 즉시 지급됩니다.



“ 마일리지 지급 금액 확인 및 설문 결과보기로 이동할 수 있습니다. ”

- ① 설문 결과보기 : 결과를 확인할 수 있는 링크를 제공합니다.  
- 클릭 시 결과보기 페이지로 이동됩니다.



- 설문 결과보기 링크는 PC쇼핑몰에서만 지원합니다.  
(“진행범위”에 PC쇼핑몰 선택 및 “참여완료 시 결과보기”에서 제공함으로 선택했을 경우에만 노출됩니다.)

## 쇼핑몰 화면 : 설문조사 관리 화면\_결과

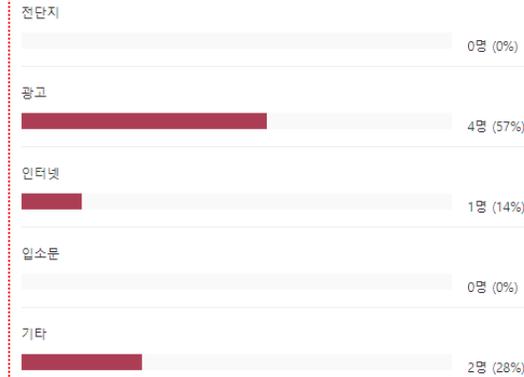
### 쇼핑몰 만족도 조사

1

설문기간 2019년 06월 01일 ~ 종료 시  
전체응답자 7명

2

#### 1. 쇼핑몰을 어디서 알게 되셨나요? (필수항목)



#### 2. 쇼핑몰에서 가장 마음에 드는 부분은 무엇인가요?

다양한 이벤트가 마음에 듭니다, 다양한 이벤트가 마음에 듭니다, 세련된 디자인, 다양한 이벤트가 마음에 듭니다, 상품 진열이 잘 되어있어요, 친절함 상담, 한 가격

홈 바로가기

“

설문에 응답한 결과를 확인합니다.

”

- ① 기본 정보 : 해당 설문조사의 기간 및 참여자 수를 확인할 수 있습니다.
- ② 응답 결과 : 응답내용 및 답변을 확인할 수 있습니다.
  - 객관식/주관식 답변은 콤마(,)로 구분되어 노출됩니다.



- 설문 결과보기 화면은 PC쇼핑몰에서만 지원합니다.  
(“진행범위”에 PC쇼핑몰 선택 및 “참여완료 시 결과보기”에서 제공함으로 선택했을 경우에만 확인 가능합니다.)